

Kompas udržitelného podnikání

Workshopová aktivita, díky které za **2 hodiny pochopíte**, kudy vede cesta k dlouhodobě udržitelnému podnikání.



- ✓ Praktický pohled na udržitelnost
- ✓ Nevyžaduje žádnou přípravu předem
- ✓ Získáte konkrétní náměty relevantní pro váš byznys
- ✓ Uzpůsobeno pro online i osobní setkání

Komplexita udržitelnosti zúžená do 20 otázek

Jádrem aktivity je sada 20 otázek a předpřipravených odpovědí. Úkolem účastníků je vždy na základě společné shody vybrat odpověď, která nejvíce odpovídá aktuální situaci ve firmě.

Jednotlivé otázky a odpovědi postupně rozkrývají komplexitu celého tématu a pomáhají krok za krokem pochopit důležité souvislosti.

Ukázka otázek:

E01 Jaký je váš přístup ke snižování množství **emisí skleníkových plynů**, které produkuje vaše společnost?

Nevíme

V současné době se **NESNAŽÍME** snížit emise.

NEUSILUJEME o snížení emisí, ale **praktikujeme offsetový model**

Zavádíme změny, které zajistí, že do roku 2030 dosáhneme **nulové produkce**

Naše společnost **zachytí stejné množství emisí**, které ročně vypustí do ovzduší

E06 Jak při výběru **dodavatelů** zohledňujete dopad jejich provozu na **životní prostředí**?

Nevíme

NEZNÁME dopad našich dodavatelů na životní prostředí

Známe **dopad našich přímých dodavatelů** na životní prostředí a aktivně hledáme způsoby, jak jej snížit

Známe **dopad celého dodavatelského řetězce** na životní prostředí a aktivně hledáme způsoby, jak jej snížit

Pravidelně kontrolujeme, zda má náš dodavatelský řetězec skutečně co nejmenší dopad na životní prostředí

S01 Kdo ve vaší organizaci vydělává alespoň **minimální důstojnou mzdu** za plný úvazek bez prémie?

Nevíme

Nikdo

Partneři / vlastníci

Manažeři

Kmenoví zaměstnanci

S03 Kolikrát převyšuje mzda na **nejlépe placené pozici** na plný úvazek mzdu na **nejméně placené pozici**?

Nevíme

5x a více

3–4x

2x

Méně než **2x**

Co vám aktivita přinese

Uvědomění, co znamená udržitelnost v kontextu vaší firmy

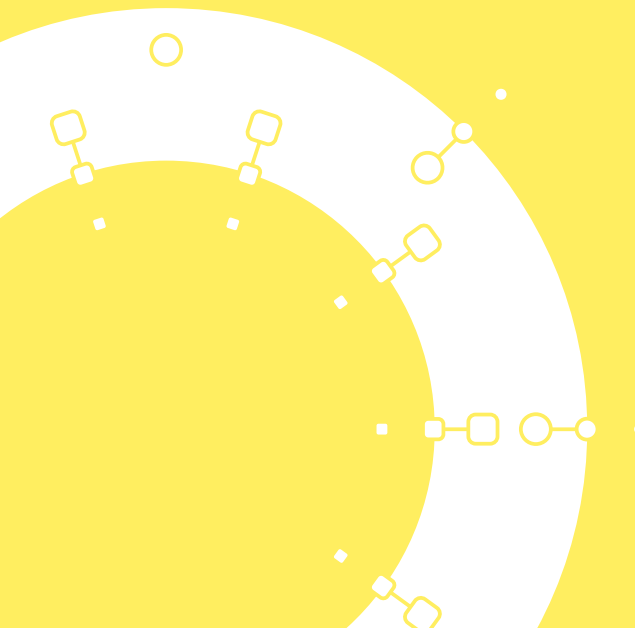
Otázky rozkrývají důležitá témata enviromentálních výzev a předpřipravené odpovědi ukazují, jaké způsoby řešení se aktuálně nabízejí – na úrovni jedné firmy, která má jen omezený vliv na okolní svět.

Sdílenou perspektivu napříč týmem

Společná diskuze pomáhá pochopit postoje všech lidí v týmu a vytváří sdílené chápání toho, co znamená udržitelné podnikání a jaká cesta k němu vede.

Náhled toho, kam upínat pozornost

Během workshopu vzniká vizualizace, která ukazuje, nakolik aktuální fungování firmy přispívá k dlouhodobě udržitelné společnosti – a v jakých oblastech dává smysl usilovat o zlepšení.



”

Opravdu inspirativní a komplexní nástroj. Z mého pohledu je neuvěřitelně přínosný jako první krok organizací v úvahách nad strategií udržitelného rozvoje. Skvělá práce!

”

Děkuji za propagaci Doughnut Modelu :) O tomto modelu by se mělo dozvědět co nejvíce lidí.

”

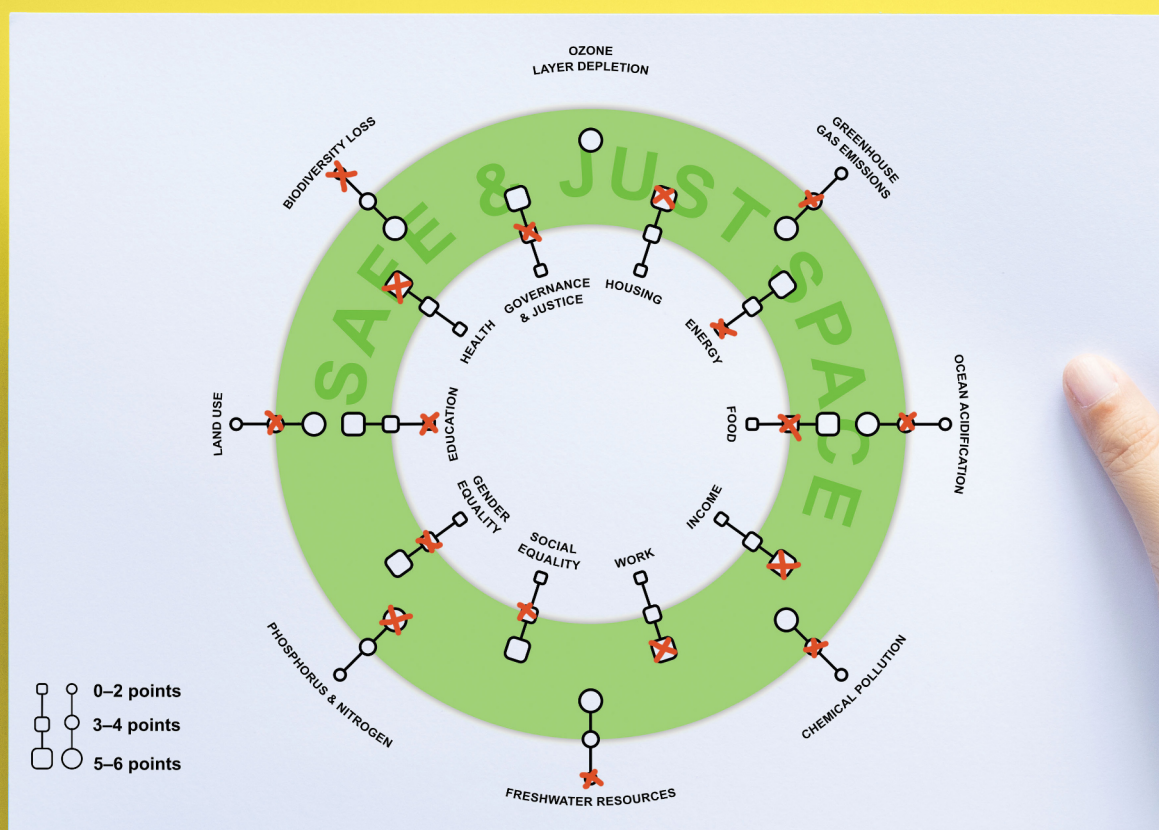
Je to velmi podnětný a užitečný nástroj. Mimo jiné takový barometr ke zjištění co si lidé o své organizaci opravdu myslí.

Kompas udržitelného podnikání

Skládá se ze dvou částí:

- Vnitřní kruh, který popisuje sociálně-ekonomické fungování firmy.
- A vnější kruh, který sleduje dopad firmy na její okolní prostředí.

Cílem každé organizace má být hledat takové způsoby byznysového chování, které pomáhají vytvářet bezpečné místo pro důstojný život. Zda-li se to daří nebo ne, se pozná podle toho, jestli se firma dostala do zelené zóny kompasu či nikoliv.

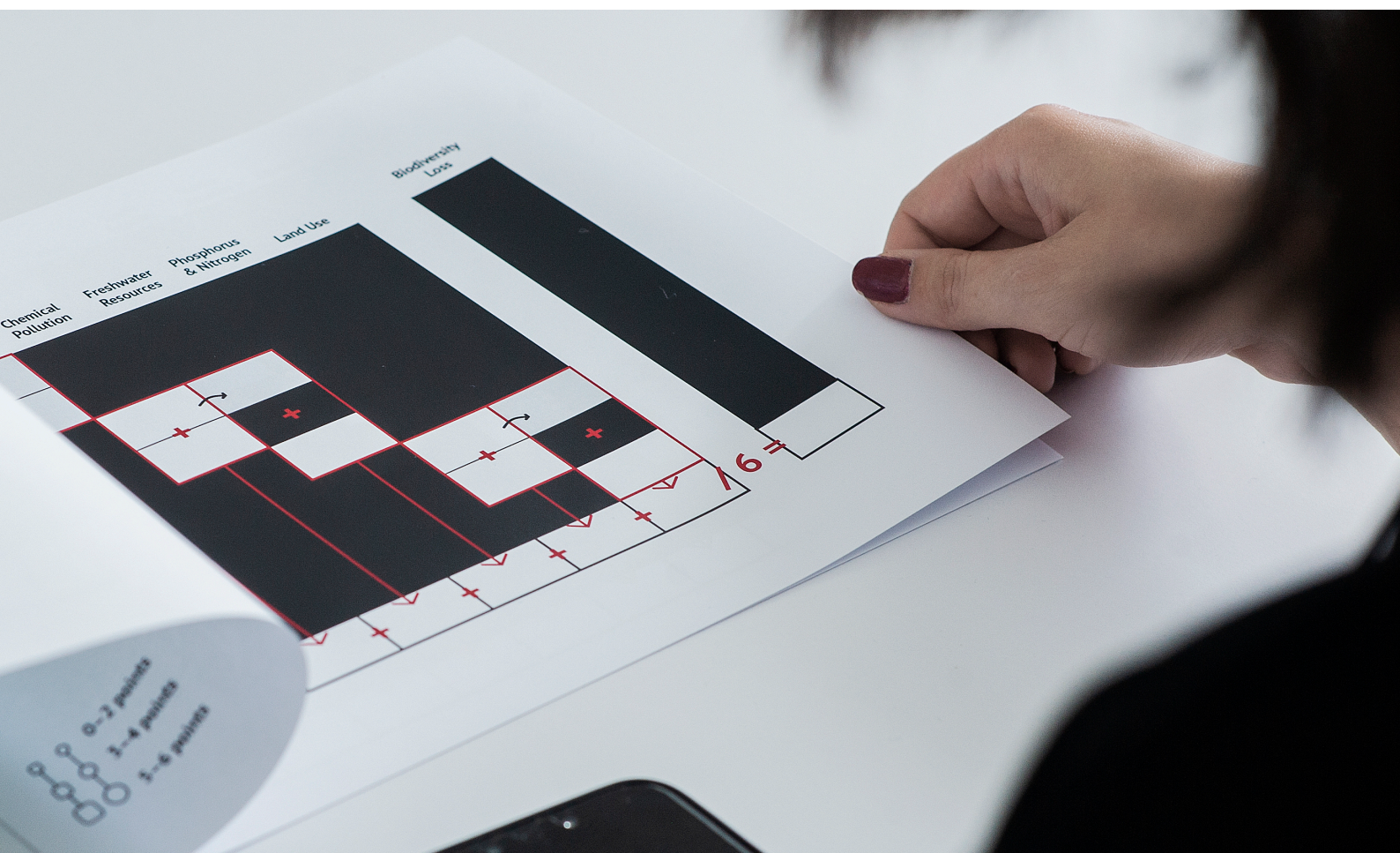


Komu je workshop určený

Aktivita je určena pro skupinu 4–8 lidí ze stejné organizace. Každý účastník by měl reprezentovat určitou část firmy, např. HR, obchod, výroba, nákup. Nejlépe aktivita funguje pro malé a střední firmy.

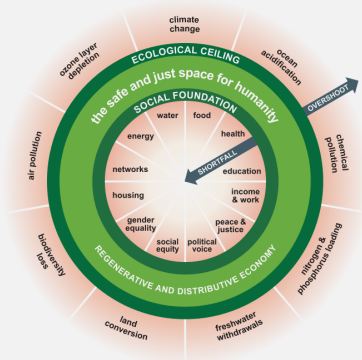
Průběh setkání

1. Úvod – proč firmy potřebují nový kompas?
2. Představení workshopu a sdílení očekávání
3. Otázky & Odpovědi – první část
4. Otázky & Odpovědi – druhá část
5. Vizualizace výsledku a diskuze
6. Závěrečné shrnutí a představení možných dalších kroků
7. Zpětná vazba na průběh workshopu



Aktivita je postavená na základech ekonomických modelů pro 21.století

Ekonomie koblíhy



Koblíha neboli ekonomie koblíhy je vizuální rámec pro udržitelný rozvoj, který vytvořila anglická ekonomka Kate Raworth.

Představte si jej jako kompas pro lidskou prosperitu v 21. století, jehož cílem je uspokojit potřeby všech lidí v rámci dostupných možností planety.

Skládá se ze dvou soustředných kruhů. Sociální základ, který má zajistit, že nikdo nebude mít nedostatek základních životních potřeb, a ekologický strop, který má zajistit, že lidstvo kolektivně nepřekročí planetární limity. Mezi těmito dvěma hranicemi se nachází prostor ve tvaru koblíhy, který je ekologicky bezpečný a sociálně spravedlivý – prostor, v němž může lidstvo prospívat.

Future Fit Business Benchmark



Future Fit Benchmark je komplexní nástroj, který pomáhá organizacím podílet se na přechodu k ekologicky zdravné, sociálně spravedlivé a ekonomicky inkluzivní budoucnosti.

Definuje, co je potřeba, aby byl byznys skutečně odpovědný a regenerativní – poskytuje jasný cíl, ke kterému je třeba směřovat, a způsoby, jak ho dosáhnout.

Tvůrci

Matěj Malecha z Pábení
Lead service Designer

Jarmila Bříšková z Pábení
Research & Facilitation

Marek Koyš
Business Development & Innovation Lead

Kristýna Jaklová
Consultant & Trainer for Sustainable Human-centered Innovation